・青チェック…優先的に修正をお勧めする箇所
・赤チェック…可能であれば、修正をしていただくことをお勧めする箇所

見本

体臭をスッキリ爽やかに

お客様の声をたくさんいただいてます！

毎日

体臭への作用は標ぼうできません。

年齢とともに気になる、口臭や体臭。
きちんといろいろ気を使っても、なかなか難しいものです。また、外側からのケアでは根本的なニオイの解消にはなりません。
ニオイのケアは、体の中から。
笑顔で人と接したい……誰もが願う思いから、『爽香小町』は誕生しました。

健康のあれこれ

口臭、体臭への作用は標ぼうできません。

毎日をスッキリと過ごしたいけれど、なにから始めたらいいのかわからない。エチケットにも気をつけたいし……。

消臭作用は標ぼうできません。

人と接する機会の多い職業の方からのご要望でした。手軽に爽やかケアができたなら……。

そのはじまりは二オイに敏感な介護の現場から。手軽に、体臭や便臭を抑えられたら……。そこで研究に研究を重ね、シャンピニオンエキスに消臭効果があることを突き止めたのです。その効果は、世界5か国で特許を取得するほど。『爽香小町』には、シャンピニオンエキス初め、便臭・体臭の原因となる悪玉菌の減少につながるビフィズス菌や、便通を促す食物繊維などを配合。体の臭いをケアしながら、おなかの中からもすっきりできます。
口に入れると、さわやかなミントの香り。吐息もさわやかにかおります。
モニターアンケートでは、「加齢臭が消えた」「口臭が薄くなってきた」「ブーツも臭わない」など、消臭効果を実感されたとの声をたくさんいただいています。

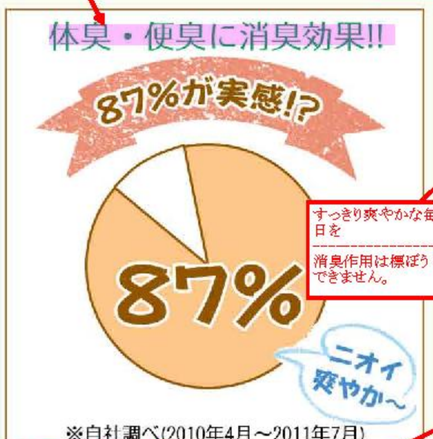
日々のスムーズさをケア

香りでエチケットケアできるみたい

健康食品において認められているのは、マスキングによる口臭予防までとなっております。

すっきり爽やかケアを実感！！

体臭・便臭についての消臭効果は標ぼうできません。



※自社調べ(2010年4月～2011年7月)

すっきり爽やかな毎日を

消臭作用は標ぼうできません。

スッキリを支える

毎日をスッキリとサポート。

有用性

すっきりケアサポート力がある

スムーズな毎日に欠かせない

ペパーミントの香りが爽やか

毎日欠かさず口にしています。

消臭作用は標ぼうできません。

マスキングで息のニオイのケアができて、毎日スッキリなんて、

健康食品において認められているのは、マスキングによる口臭予防までとなっております。

口臭もいまでは爽やかに！

毎日スッキリ

口臭への作用は標ぼうできません。

○○県　○○○○様

2年ほど前から、主人の体臭が気になりだしました。「加齢臭」とでもいうのでしょうか、洗濯に気を使っても、なんだか臭って……。最近では孫たちまで「おじいちゃん臭い」と。でも、本当のこと言ったら、本人が傷ついてしまいます。そこで、さり気なく始められたらと思い、『爽香小町』を試してみることにしました。本人にはビタミン補給のサプリメントよ、って。飲み始めて少し経った頃、ふと匂いが爽やかになったことに気が付きました！
私も一緒に使い始めましたが、人と話していても息が爽やかなミントの香りで、なんだか今まで以上に積極的におしゃべりが楽しめます。これからも夫婦ともども、お世話になっていきたいと思います。

主人のことが気になりだしました。年齢とともに、いろいろと健康も気になるし、爽やかな毎日を過ごして欲しいなって……。孫たちもなついているので、身なりやエチケットもきちんとして欲しいなと思っていました。

体臭、加齢臭への作用は標ぼうできません。

おばあちゃんと同じ臭い…

○○県　○○○○様

先日娘としゃべっていたら、「お母さん、ニオイまでおばあちゃんっぽい」と言われてしまいました。歯磨きもちゃんとしているし、エチケットには人一倍気を使っているのに……。正直ショックでした。
それがきっかけで『爽香小町』を飲み始めたんですが、うれしい変化が！娘が「お母さん、最近いいニオイだね」って。
それだけでなく、長年便秘がちでしたが、このところ順調なんです。朝からトイレでスッキリできるなんて、とても爽快です。
口臭も、おなかもすっきりなんて、もう手放せないですね！

※個人の感想であり、実感には個人差があります。

ペパーミントの香りでニオイケア

加齢による体臭、口臭への作用を暗示させるため不可となります。

スムーズな毎日を実感！いつも朝から

排泄への作用は標ぼうできません。

息のニオイが気になる

加齢による体臭、口臭への作用を暗示させるため不可となります。

≪要確認≫
事実を元に集計期間や対象等、根拠となる要素について記載をお願いします。事実根拠を持ち合わせていない場合は虚偽の記載となりますのでご注意ください。

爽香小町
先着400名様限定
500円（税込）
商品番号 9861
30粒（約10日分）

第1位※2
LMIXニオイケア部門
3年連続売上
※2 2009年度～2011年当社における累計

お客様の体験談について

自社にとって不都合な箇所を掲載せずに、都合の良いところばかりを抜粋して掲載したり、身内で原稿を書いたりなど、体験談を故意に作成することは不可です。体験談を不正利用（虚偽誇大）でないと判断する基準は、"誰でも同一の方法で、同一の結果を得られるかどうか"ということになります。また、お客様が実際に体験し寄稿したもので、たとえそれが事実の体験であったとしても、医薬品的な効能効果に該当するため不可となります。また、使用前後図・写真を用い、効果効能が確実であるかのような表現も誤解を与えるため認められません。

≪共通解説≫
・健康食品において認められているのは、口中に製品がある場合においての、香りによる息の臭いのマスキングとなります。
当該製品において体臭、加齢臭、便臭、口臭を抑制する作用については薬理的効果であり標ぼうできません。
・商品の摂取により「効果」「効能」「効き目」「効果効能」「即効」がある旨を標ぼうすることにより、医薬品的な効能効果があるかのように暗示させることはできません。健康食品において、薬のような、まぎらわしい「効きめ」を表示することはできません。
・便通、便秘といった排泄への作用は標ぼうできません。
・「おなか」「腸」「皮膚」「臓器」等の身体の特定部位に対して、「栄養補給」「健康維持」「美容」を標ぼうし、当該部位の改善・増強ができる旨の表現はできません。特定の身体の部位をあげることで、その身体部位の健康改善や、機能の増強・増進が可能であるかのような暗示を与えることになります。

≪要確認≫
事実根拠を持ち合わせていない場合は虚偽の記載となりますのでご注意ください。

息さわやか

健康食品において認められているのは、マスキングによる口臭予防までとなっております。

スッキリサポート

整腸作用は標榜できません。

香りのエチケット

消臭効果は標ぼうできません。

腸に届く

身体機能の改善、向上は標ぼうできません。

スムーズ生活を支える

便秘解消は標ぼうできません。

毎日

「頭髪」「目」「皮膚」「臓器」等の身体の特定部位に対して、「栄養補給」「健康維持」「美容」を標ぼうし、当該部位の改善・増強ができる旨の表現はできません。特定の身体の部位をあげることで、その身体部位の健康改善や、機能の増強・増進が可能であるかのような暗示を与えることになります。

※写真はお客様のお便りをもとにしたイメージです。